

Empresa: Alpina

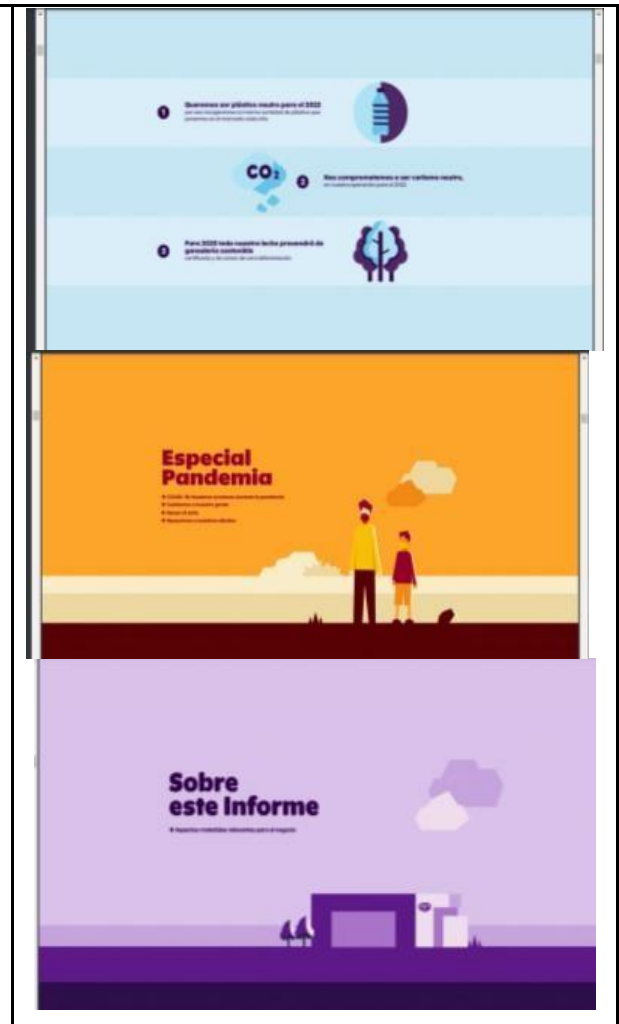
Año de informe: 2020

Enlace del informe: <https://sostenibilidadalpina2020.com/wp-content/uploads/2021/06/SostenibilidadAlpina20202.pdf>

Realizado por: Joffman Javier Mendoza Lozano, Valentina Vanegas Rodríguez, María Paula Gómez Rojas, Joan Manuel Calderón Triana

Criterio	Cómo lo desarrolla la empresa	Observaciones	Evidencia
Serie 100			
GRI 101	N/A	El informe de la organización Alpina no posee ningún elemento de GRI por consiguiente no se explicará.	
GRI 102	A partir de los principios de la compañía Alpina ha entendido que, para crecer de forma sustentable en la era, debería conservar la estabilidad en los fines del medio ambiente, sociales y económicos. Han trabajado con la convicción de que tienen la posibilidad de impactar de manera positiva a las sociedades y al medio ambiente. En 2020 tomaron	El informe de la organización Alpina cumple con los contenidos en general de las GRI 102, nos muestra el perfil de la organización a partir de su nombre hasta los indicadores que usan, para medir el funcionamiento en las diversas zonas.	

la elección de ser una sociedad de beneficio de interés colectivo. Alpina cuenta con una cultura alpinista, son 7 principios que rigen el actuar de los ayudantes de Alpina. Exporta a 19 territorios. Hace parte de un conjunto de compañías, que se reconoce como conjunto Alpina. Lo componen: Don maíz, Alpina productos alimenticios SAS, Compañía de servicios e inversiones Alpes S.A.S entre otros. Cuenta con unos compromisos para la sostenibilidad y la táctica que usan para llevar a cabo con los ODS. Cuenta con una parte única de sus productos, en el 2020 compraron 870.000 kilos de fruta fresca, el 60% de los proveedores de Alpina poseen prácticas sostenibles.



GRI 103	La compañía Alpina cuenta con un enfoque en la administración, teniendo metas y fines, como el de la parte de la sostenibilidad, varias metas son: anhelan ser plástico neutro para el 2022, para el 2025 toda su leche provendrá de la ganadería sustentable, para el 2022 disminuirán un 50% el consumo del agua entre otros. además de esto Alpina ha implementado diversos proyectos para impulsar la ingesta de alimentos del Colombia, generando un enorme efecto a grado nacional, secundaron al régimen de Colombia a lo largo de la enfermedad pandémica, para	El informe de la organización Alpina cuenta con un enfoque de la administración en la más grande parte de los entornos, cumple con los contenidos de GRI 103.	 The infographic is divided into two main color-coded sections: a light blue top section for goals and a light orange bottom section for social impact. Goals Section (Blue): - Goal 1: "Querríamos ser plástico neutro para el 2022" (We want to be plastic neutral by 2022). - Goal 2: "Queremos comprometernos a ser carbono neutro, en nuestras operaciones para el 2025" (We want to commit to being carbon neutral in our operations by 2025). - Goal 3: "Para 2025 toda nuestra leche provendrá de ganadería sustentable" (By 2025, all our milk will come from sustainable farming). Social Impact Section (Orange): - Initiative 1: "Una de las principales metas es mantener la seguridad de abastecimiento de alimentos en todo el país. Por eso, apoyamos al Gobierno Nacional para que el país permanezca abastecido, reduciendo y mejorando nuestros inventarios para que nuestros productos continúen llegando a toda Colombia." (One of the main goals is to maintain food security across the country. That's why we support the National Government to keep the country supplied, reducing and improving our inventories so our products continue to reach all of Colombia). - Initiative 2: "Gracias al trabajo de la Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia más de 1.000.000 de productos de alto valor nutricional distribuidos en todo nuestro país para atender a comunidades que lo necesitan." (Thanks to the work of the Association of Food Banks of Colombia, more than 1,000,000 high-nutrition products were distributed across our country to serve communities that need them). - Initiative 3: "En alianza con la Cruz Roja Colombiana entregamos más de 150.000 mil litros de leche por día a las autoridades en Cundinamarca, Boyacá, Antioquia y Magdalena." (In alliance with the Colombian Red Cross, we deliver more than 150,000 liters of milk per day to authorities in Cundinamarca, Boyacá, Antioquia, and Magdalena). - Initiative 4: "En los meses de abril, mayo y junio Alpina dona diariamente más de 200 toneladas de leche a hospitales y centros de salud." (In the months of April, May, and June, Alpina donates more than 200 tons of milk daily to hospitals and health centers).
----------------	--	--	--

	que el territorio se mantuviera abastecido, coordinando y repasando sus inventarios para que los productos Alpina tuvieran presencia en toda Colombia. Poseen una parte de asuntos materiales, en esta parte incluye la generación de costo y de incremento, la cadena de abasto, la operación eficiente y flexible cabe mencionar que dichos asuntos poseen indicadores para lograr ser medidos, Alpina tiene una interacción con cada distribuidor, permitiendo de esta forma conocer cómo trabajan sus proveedores y que cumplan con las políticas establecidas.		 Asuntos materiales: Generación de valor y crecimiento: Definición de planes y estrategias para dar cumplimiento a los objetivos estratégicos de la empresa, generando valor a los grupos de interés a través de la consultoría y fortalecimiento de la operación. Cadena de abastecimiento: Definición de estrategias, políticas y procedimientos para la selección, evaluación y suministro de proveedores, que promuevan una cadena de abastecimiento sostenible. Competitividad del sector agropecuario: Estrategias para la definición de estándares de producción que promuevan la productividad a través de prácticas sostenibles desde su fortalecimiento técnico y tecnológico que eleven los estándares y flujos. Operación eficiente y flexible: Definición de procesos que permitan garantizar la seguridad, eficiencia y calidad de la operación para que a través de flexibilidad se adapten a los cambios y respondan a la estrategia de crecimiento de la organización.
--	--	--	---

GRI 201

En el funcionamiento económico en Alpina definimos que, para lograr continuar abasteciendo al territorio, lo primero era proteger a nuestros propios grupos, es así como implementamos precisos protocolos de bioseguridad y tomamos medidas que van por arriba de las sugerencias emitidas por las autoridades de salud. A lo largo de las cuarentenas rigurosas, los toques de queda y las limitaciones a la movilidad pudimos recoger la leche y la fruta de todos nuestros propios ganaderos y pequeños campesinos y llevar producto culminado a cada una de las esquinas de la nación.

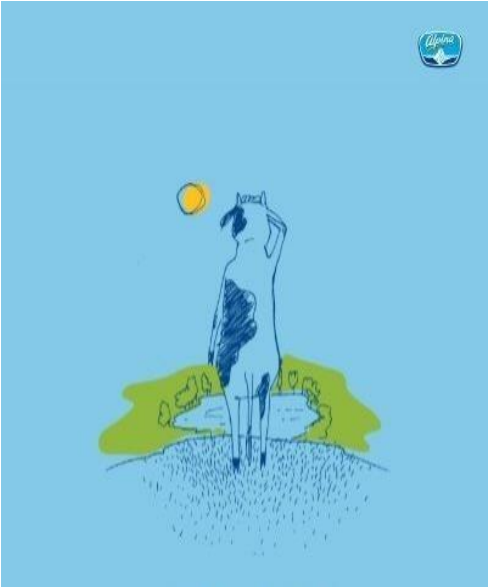


GRI 202

En la existencia en el mercado Sin perjuicio de las cifras concretas que aparecen detalladas en los estados financieros de la compañía, se resaltan para el año 2020, las próximas

La existencia de alpina no únicamente se prolonga a grado local sino a grado mundial se contaba previamente con una presencia en 16 territorios hasta el reporte del 2020 se ha logrado una postura en 3 territorios más llegando a 19 territorios donde se hallan piezas primordiales de la compañía.



GRI 203	El efecto indirecto es positivo a mediano y extenso plazo de la Compañía, que aseguren la competitividad y sostenibilidad. Ensamble tácticas administración de Arquitectura organizacional Liderazgo Mecanismos de aprendizaje relacionamiento habilidades Core Métricas Principios guía pensar- actuar Aprender Informe de sostenibilidad 2014 Alpina 9 Sostenibilidad y comercio Para Alpina la sostenibilidad es el horizonte que enmarca su ejercicio del comercio, y que provoca que considere de forma holística los efectos de sus actuaciones en el lote social, medioambiental y económico.	Esta es una organización donde se puede mirar que el efecto sale positivo para la compañía, se tiene en cuenta todos los puntos que resultan muy relevantes previamente reflejarse de esta forma el público.	
GRI 204	N/A	El informe de la compañía Alpina no posee ningún elemento de GRI por consiguiente no se explicará.	

GRI 205	En Alpina trabajan comprometiéndose con ser una compañía ética y transparente en cada una de las ocupaciones y toda la gente de la cadena de costo, por esa razón son conscientes del valor de socializar y afirmar el cumplimiento de los estándares de comportamiento éticos y la idónea utilización de mecanismo de control.	Alpina es una organización escaladora que produce el costo y sentido de acción basados en principios y valores organizacionales para edificar a la ejecución de fines estratégicos.	
GRI 206	Los derechos que poseen los trabajadores en producir sus propias empresas y el derecho a el equilibrio y no discriminación, dichos derechos son relevantes debido a que permiten impulsar el trabajo decente y las condiciones laborales decorosas.	La discriminación es algo que se vive diariamente, sin embargo, como organizaciones tiene que remover aquellas actividades que perjudica a los individuos en su entorno gremial.	

GRI 207	El principio de responsabilidad de Alpina S.A. está en llevar a cabo con los derechos humanos en todos sus negocios. Ocupaciones y campos acción de igual manera pretende extenderse por la sociedad de escaladores y toda la cadena. Otorga una comprensión del valor de respetar los derechos humanos y cada integrante de ella se convierte en un copiadador y supervisor de su ejecución.	Este pertenece a los principios más relevantes donde la compañía, el testimonio de los derechos humanos de la compañía Alpina se materializa en el cumplimiento del comienzo.	
Serie 300			
GRI 301	Táctica para el desarrollo de empaques que cumplan con criterios de calidad, durabilidad, eficiencia, y sostenibilidad que incluyan consideraciones del medio ambiente y de comunicación de las propiedades de los productos.	Esta es una compañía que hemos podido aprender su proceso de construcción o producción suele ser bastante completa con cada detalle para su triunfo.	

GRI 302	Administración de los recursos energéticos para la reducción y mitigación de los impactos ocasionados por las emisiones de gases de impacto invernadero en los procesos productivos de nuestra cadena de costo, y definición de tácticas que permitan la indemnización de los mismos.	El informe de la compañía cumple con los criterios debido a que optimización en puntos involucrados con la calidad y estabilidad del sistema energéticos, pudiendo que los usuarios conozcan el sistema, identifiquen los puntos de vista clientes.	
GRI 303	Administración del recurso hídrico para asegurar el suministro y uso correcto por la organización y toda su cadena de costo.	Esta compañía cumple debido a que labora con alimentos provenientes de animales, con más responsabilidad tienen que hacer llevar a cabo estas GRI.	

GRI 304	Tácticas para la utilización eficiente de materiales que permitan reducir la generación de residuos, el efecto, y una disposición idónea de los mismos en toda nuestra cadena de costo.	El informe de la compañía muestra que cumple debido a que los recursos naturales son renovables o al medio ambiente para cambiar considerables notorias al paisaje.	
GRI 305	Con el fin de seguir disminuyendo nuestras propias emisiones, estamos en la utilización de energías renovables que nos posibilita operar de una forma eficiente y con un efecto mínimo sobre el medio ambiente.	Cumple con los instrumentos para la idealización, medición, evaluación y comunicación de los adelantos e impactos en puntos sociales.	
GRI 306	Peso total de residuos, por tipo (peligrosos y no peligrosos) y procedimiento de disposición. coindice aprovechamiento de residuos.	No se reporta el procedimiento de disposición de los residuos causados	

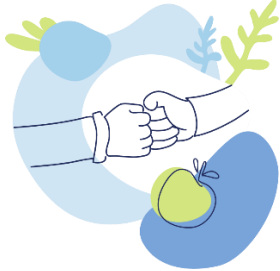
GRI 307	Es nuestra política afirmar el cumplimiento de los requisitos legales del medio ambiente aplicables a todos los procesos llevados a cabo en la compañía. Es nuestra política afirmar el cumplimiento de los requisitos legales del medio ambiente aplicables a todos los procesos llevados a cabo en la planta, mediante programas y proyectos enfocados al uso de herramientas y tecnologías que mitiguen y prevengan la contaminación, para impulsar la optimización continua de nuestras propias operaciones y procesos, por medio de tácticas para realizar nuestra responsabilidad ante los recursos naturales que usamos en el desarrollo de la compañía y ante nuestro compromiso con la sociedad.	En el informe de alpina ellos destacan que cumplen aquellas políticas debido a que el medio ambiente juega un papel bastante fundamental para las organizaciones.	
---------	--	--	---

GRI 308	Con universidades, centros de averiguación y desarrollo tecnológico, entidades gubernamentales, centros de innovación de proveedores y organizaciones privadas. Tal deseamos generar sinergias que nos permitan consumir con nuestro objetivo.	En el informe de la compañía alpina cumple con la responsabilidad final del funcionamiento ambiental y el viable efecto ambiental derivado de sus actividades.	
---------	--	--	---

Serie 400			
GRI 401	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se otorgan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	La organización de alpina cuenta con políticas que ofrece apoyo y beneficios para sus empleados.	
GRI 402	N/A	El informe de la compañía Alpina no posee ningún elemento de GRI por lo tanto no se explicará.	

GRI 403	El Sistema de Administración de la estabilidad y salud en el trabajo desde el año 2018, entre los ayudantes y burócratas de Alpina Colombia S.A. Mediante una revisión de los requisitos y condiciones establecidas y cumplidas en la regla hasta ahora vigente.	Se ha podido detectar en el informe de la compañía que cumple con las condiciones establecidas de cada política y primordialmente la administración de la estabilidad y salud.	
GRI 404	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del manejo y desarrollo profesional. Todos los años realizamos evaluaciones de funcionamiento que aportan al mejoramiento constante del ingenio humano	Estas son unas de las superiores tácticas para favorecer sus empleados, provoca que todos los días se esfuercen en ser superiores.	
GRI 405	N/A	El informe de la compañía Alpina no posee ningún elemento de GRI por consiguiente no se explicará.	
GRI 406	N/A	El informe de la compañía Alpina no posee ningún elemento de GRI por consiguiente no se explicará.	

GRI 407	La junta toma nota de que, en el presente caso, la organización querellante alega la violación de su derecho de negociación colectiva tras la negativa de la organización Alpina Productos Alimenticios S.A. de comerciar un pliego de pedidos.	Se ha podido conocer que la compañía cumple con el obtenido de las estaderas de empresas de cualquier tamaño y tipo o sector.	
GRI 408	Ambiente gremial no propicio, contaminación del producto, trabajo infantil, violación al derecho de independiente agrupación y negociación colectiva en niveles significativos e intolerables.	La compañía cumple con los derechos del infante y de los individuos que laboran con ellos además se tiene presente un elemento fundamental que es el medio ambiente.	
GRI 409	N/A	El informe de la organización Alpina no posee ningún elemento de GRI por lo tanto no se explicará.	
GRI 410	N/A	El informe de la organización Alpina no posee ningún elemento de GRI por lo tanto no se explicará.	

GRI 411	N/A	El informe de la organización Alpina no posee ningún elemento de GRI por lo tanto no se explicará.	
GRI 412	Su responsabilidad y papel en la promoción y garantía del respeto y la promoción de los Derechos Humanos en cada una de sus operaciones y respecto de todos sus ayudantes, incluyendo empleados, proveedores, consultores, contratistas y sociedades del área de predominación en cada una de las geografías donde tiene presencia.	Se puede observar en el informe de la empresa de alpina el cumplimiento de los derechos humanos de cada miembro que hace parte de su compañía.	

Referencias bibliográficas

Alpina. (2020). *Por un mundo delicioso - Informe de sostenibilidad 2020*. Recuperado en: <https://sostenibilidadalpina2020.com/wp-content/uploads/2021/06/SostenibilidadAlpina20202.pdf>

Alpina. (2020a). *Informe de gestión del presidente*.

<https://www.alpina.com/Portals/entertainment/Documents/2.%20Informe%20de%20Gestión%20PPT.pdf>

Alpina. (2018). *Este es el reflejo de un trabajo hecho a muchas manos - Informe de sostenibilidad 2018*.

https://www.alpina.com/Portals/_default/Sostenibilidad/Informes-sostenibilidad/Informe-de-Sostenibilidad-2018.pdf